

REGULAMIN KONKURSU
LAPP KABEL SP. Z O. O. Z SIEDZIBĄ W BISKUPICACH PODGÓRNYCH
" Konkurs piłkarski LAPP"

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa warunki uczestnictwa w Konkursie „**Konkurs Piłkarski LAPP**”, zorganizowanym w związku z działalnością spółki Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018297, zwana dalej Organizatorem.
3. Koszty związane z przeprowadzeniem Konkursu ponosi Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
5. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.

§2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs jest skierowany do przedsiębiorców w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców, prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski, posiadających numer VAT oraz opodatkowanych CIT.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
 - a) polubić stronę Organizatora „LAPP Poland” na Facebooku;

- b) opublikować w komentarzu pod postem konkursowym swoje hasło, które jego zdaniem najlepiej oddaje ducha polskiej drużyny na Mistrzostwach Europy w Piłce Nożnej 2024;
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
- a) akceptuje niniejszy Regulamin i wszystkie zawarte w nim postanowienia;
 - b) spełnia warunki udziału w Konkursie;
 - c) odpowiedź na zadanie konkursowe jest wynikiem jego własnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich.;
 - d) wyraża zgodę na otrzymywanie korespondencji tradycyjnej i mailowej w sprawach związanych z konkursem;
 - e) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, w szczególności zawartych w Odpowiedzi: imienia, nazwiska i numeru telefonu w zakresie i celu wskazanym w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu realizacji i promocji Konkursu oraz ogłoszenia wyników;
 - f) w przypadku wygranej wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, adres korespondencyjny (do wysyłki Nagrody), numer NIP, adres e-mail, numer telefonu w zakresie i celu wskazanym w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu wydania Nagrody;

§3

UPRAWNIENIA ORGANIZATORA

1. Organizator ma prawo weryfikować (usuwać) zgłoszenia udziału w Konkursu, które nie spełniają warunków, o których mowa w §2.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania (usuwania) tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli niniejszy Regulamin.

§5

NAGRODY

1. Głównymi nagrodami w konkursie jest 6 stołów do piłkarzyków o wartości 2.955,00 zł netto (*słownie: dwa tysiące dziewięćset pięćdziesiąt pięć złotych 00/100*) każdy oraz 20 piłek do gry w piłkę nożną o wartości 85,00 zł netto (*słownie: osiemdziesiąt pięć złotych 00/100*) każda.
2. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy opublikują najciekawsze i najbardziej oryginalne hasło.

3. Hasła będą oceniane przez komisję konkursową składającą się z przedstawicieli organizatora.
4. Komisja konkursowa wybierze zwycięzców na podstawie kryteriów, takich jak: oryginalność, kreatywność i związek z tematyką konkursu.
5. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne.
6. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni do dnia 31 lipca 2024 roku na profilu organizatora na Facebooku.
7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku oraz e-mailem.
8. Zwycięzcy zobowiązani są do skontaktowania się z organizatorem w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody.
9. Nagrody zostaną dostarczone na koszt organizatora na adres wskazany przez zwycięzcę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, takich jak podanie błędnych danych adresowych.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Poniższe postanowienia stosuje się do danych osobowych przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą oraz pracowników/zleceniobiorców/współpracowników Uczestników, których dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem w Kampanii.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
3. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, poczty elektronicznej pod adresem: info.pl.lpl@lapp.com oraz pod numerem telefonu: +48 71 330 6 300.
4. Dane osobowe osób określonych w ust. 1 przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Kampanii, w tym przekazania danych firmie kurierskiej w celu dostarczenia Prezentu (imię i nazwisko, adres, numer telefonu).
5. Dane osobowe zgromadzone zgodnie z § 2 ust. 3 będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody również w celu:
 - a) mailingu dotyczącego promocji Organizatora, nowych produktów z oferty Organizatora, wydarzeń branżowych itp.,
 - b) telemarketingu (badania zapotrzebowania na produkty Organizatora).

6. Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
7. Dane osobowe osób określonych w ust. 1 będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących przebiegu Kampanii). Dane przetwarzane na potrzeby przesyłania informacji handlowych (na adres e-mail lub numer telefonu) będą przetwarzane do czasu ewentualnego cofnięcia odpowiednich zgód. Dane osobowe dla celów kontaktu z Administratorem będą przetwarzane w okresie prowadzenia tego kontaktu, a później będą archiwizowane przez okres 3 lat od zakończenia kontaktu, co jest uzasadnione koniecznością odtworzenia treści takiego kontaktu w związku z dochodzeniem ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane w związku z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, jak również w celach archiwizacyjnych, będą przetwarzane przez maksymalny okres 6 lat od zakończenia kontaktu.
8. Dane osobowe osób określonych w ust. 1 mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
9. Osoby określone w ust. 1 posiadają prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać e-mailem na adres: info.pl.lpl@lapp.com pocztą tradycyjną na adres Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, lub wycofać osobiście stawiając się w siedzibie spółki, w godzinach otwarcia firmy.
10. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.
11. Osobom określonym w ust. 1 przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane mailem wyłącznie na adres Organizatora: dzial-marketingu.pl.lpl@lapp.com Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty dostarczenia przedmiotu Nagrody Uczestnikowi.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż mail nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji na podany adres mailowy.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs trwa od dnia 19 czerwca 2024 roku do dnia 14 lipca 2024 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz do odwołania, zakończenia lub przedłużenia Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania Konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej Organizatora, pod adresem <https://www.lapp.com/pl/pl/PLN/serwis/centrum-pobierania/e/000801>
8. Wszelkie pytania lub wątpliwości związane z Kampanią należy kierować na adres: dzial-marketingu.pl.lpl@lapp.com